

Performanceindikator Corporate Publishing

**Umsatzoptimierung**

Wie hoch sind Ihre Anzeigenerlöse?

[A] 0

[B] < 10 % der Kosten

[C] \geq 10 % der Kosten

Wie viele Zeitschriften werden verkauft?

[A] 0

[B] < 5% der Auflage

[C] \geq 5 % der Auflage

Sind Ihre Publikationen IVW gelistet?

[A] Keine

[B] teilweise

[C] alle externen

Controlling

Ermitteln Sie für Corporate Publishing Kennzahlen [z.B. Auflagen, Erlöse, Kosten, Time-to-Market]

[A] Nein

[B] teilweise

[C] ja

Wie häufig ermitteln Sie diese Kennzahlen?

[A] Bei Bedarf

[B] halbjährlich

[C] monatlich

Auswertung

Für jedes [A] gibt es 1 Punkt,

für [B] 2 Punkte und

für [C] 3 Punkte.

Bitte addieren Sie die Punktzahlen.

Performanceindikator Corporate Publishing



< 25 Punkte

Der Corporate-Publishing-Prozess in Ihrem Unternehmen weist eine Reihe von Optimierungspotenzialen auf. Evtl. ist eine vollständige Neuorganisation bzw. Neuausrichtung erforderlich. Zunächst sollte eine detaillierte Analyse aller Publikationsprozesse in Ihrem Unternehmen erfolgen. Der Schwerpunkt sollte auf der organisatorischen Struktur liegen. Schlüsselfragen sind z.B.:

- Wer ist in Ihrem Unternehmen für Corporate Publishing verantwortlich?
- Sind die Verantwortlichkeiten klar definiert?
- Gibt es Synergiepotenziale auf organisatorischer Ebene?

In einem nächsten Schritt müssen die Details der Prozesskette beurteilt werden. Schlüsselfragen sind:

- Ist die Prozesskette stringent und auf die zu erreichenden Ziele ausgerichtet?
- Werden die Möglichkeiten der Inhalte-Mehrfachverwertung genutzt?
- Wo ergeben sich Outsourcing-Potenziale?
- Werden alle Einsparpotenziale genutzt?

Die Möglichkeiten zusätzlicher Umsatzgenerierung sollten geprüft werden:

- Sind die Metadaten der Publikationen bekannt? Sind sie IVW gelistet?
- Welche Wege der Anzeigenakquise für alle Publikationen werden genutzt?
- Gibt es einen zusätzlichen Abonnement- / Kiosk-Verkauf?

25 – 50 Punkte

Hier lohnt es sich genauer hinzusehen. In welchen Feldern haben Sie nur geringe Punktzahlen? Wahrscheinlich gibt es einzelne Bereiche, die optimiert werden können, um Einsparungspotenziale zu realisieren. Empfehlenswert ist zunächst ein kurzer Check des organisatorischen Aufbaus und der Prozesse. Anschließend sollten Sie sich auf die vorhandenen Schwachpunkte konzentrieren und diese Bereiche konsequent in Richtung auf einen kostenoptimierten Publishing-Prozess umstrukturieren.

> 50 Punkte

Das Corporate Publishing bei Ihnen ist sehr gut aufgestellt. Evtl. finden Sie in einzelnen Bereichen noch Verbesserungspotenziale, so z.B. beim CRM. Analysieren Sie den Performanceindikator nochmals unter diesem Gesichtspunkt und konzentrieren sie sich darauf, diese einzelnen Bereiche konsequent zu optimieren. Ein konsequentes strategisches Controlling sollte, falls noch nicht erfolgt, implementiert werden.